



## Het Klimaatstraatfeest voor bedrijven:

### Gesponsorde Bespaaracties

*Ben je op zoek naar een leuke manier om met jouw doelgroep in contact te komen? Wil je bijvoorbeeld een nieuw product promoten of onze doelgroep kennis laten maken met jouw dienst? Laat dan deze mogelijkheid niet ongemoeid en koop jouw eigen bespaaractie in bij het Klimaatstraatfeest!*

#### Hoe werkt het Klimaatstraatfeest?

Met onze energiebesparingswedstrijd, het Klimaatstraatfeest, daagt Stichting HIER klimaatbureau burens, vrienden en collega's uit om tijdens het stookseizoen (10 oktober 2017 – 31 maart 2018) samen zoveel mogelijk energie te besparen. Elke deelnemer kan via zijn persoonlijke pagina kiezen uit ruim 100 'bespaaracties'. Elke bespaaractie wordt in of rondom het huis uitgevoerd. Sommige acties worden individueel gedaan en andere met het hele team. Als voor een actie het juiste bewijsmateriaal bij het Klimaatstraatfeest Team wordt ingeleverd, ontvangt de deelnemer 'klimaatpunten'. Het team met de meeste punten wint prachtige prijzen met een waarde tot wel 5000 euro!

Hieronder twee voorbeelden van bespaaracties die burens kunnen doen:

- Voorbeeld 1: 'check jouw stroomslurpers met behulp van een energiemeter'. Deze actie levert per gecheckt apparaat 50 klimaatpunten op. Teams kunnen maximaal 20 huishoudelijke apparaten als bewijsmateriaal uploaden. In totaal verdien je met deze actie dus 2000 punten. Met de energiemeter is eenvoudig een groot aantal apparaten in huis te controleren. De lat voor het uitvoeren van deze actie ligt laag. De beloning is echter ook niet groot.
- Voorbeeld 2: 'vervang jouw stroomslurpende apparaten daadwerkelijk vervangen, verdienen zij 100 punten per apparaat. Omdat de lat hier wat hoger ligt, is de beloning ook groter. Het maximale aantal apparaten dat een team kan vervangen is twintig. Voor deze actie kunnen dus in totaal ook 2000 punten verdiend worden.

Deelnemers kunnen bespaaracties uit verschillende categorieën spelen:

- Enquête
- Activeren
- Samenwerken
- Checken
- Besparen
- Bedenken



### Doelgroep

Voor de komende editie verwachten wij minstens 2000 deelnemers verspreid over ongeveer 500 teams. Onze deelnemers zijn als volgt te kenmerken:

- 70% heeft een koophuis, 30% een huurhuis
- Ruim de helft van deelnemers heeft een leeftijd tussen de 30 en 50 jaar
- Nog eens 30% heeft een leeftijd tussen de 50 en 70 jaar
- Hoogst genoten opleiding: MBO (31%), HBO (29%), WO (22%)
- 70% is getrouwd of woont samen, 20% is single
- 70% heeft een of meer kinderen
- 97% van de deelnemers raadt het Klimaatstraatfeest aan bij vrienden en familie
- Het gecombineerde cumulatieve mediabereik van de komende editie wordt geschat op ongeveer 2.000.000 contactmomenten, het unieke bereik op minimaal 500.000 personen binnen de doelgroep.

### Gesponsorde acties

Tijdens de wedstrijd geven wij je graag de kans zichtbaarheid aan jouw product of dienst te geven. De beste manier om dit te doen is via gesponsorde bespaaracties. Door een bespaaractie 'aan te kopen', laat je deelnemers kennis maken met jouw product of dienst. De bespaaracties variëren in moeilijkheidsgraad, ze hebben een gemiddelde opbrengst van 50 punten voor een eenvoudige actie tot 500 punten voor een moeilijker actie. Daarbij rekenen wij ook het aantal keer dat iemand een actie uit kan voeren.

Met een door jou aangekochte bespaaractie kun je deelnemers bijvoorbeeld een inschrijving op jouw nieuwsbrief laten doen, jouw Facebookpagina laten liken, een offerte op laten vragen of een product laten aankopen.

### Kosten

Je kan als organisatie punten inkopen en deze koppelen aan één of meerdere bespaaracties:

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Eerste 500 punten:    | € 0,50/punt |
| Volgende 1000 punten: | € 0,75/punt |
| Volgende 3500 punten: | € 1,00/punt |
| Volgende 5000 punten: | € 1,25/punt |

De aard van de opdrachten kan je zelf bepalen. We raden je wel aan om een balans te vinden tussen de beloning die deelnemers kunnen krijgen in ruil voor de moeite die ze ervoor moeten doen. Sommige deelnemers voeren liever meerdere 'makkelijke' bespaaracties uit, andere gaan voor veel punten in één keer en willen daar wel wat extra moeite voor doen. Vind je het lastig om goede bespaaracties te verzinnen? Dan willen we daar natuurlijk graag bij helpen!



#### Voorbeeld 1:

Je bent op zoek naar nieuwe aanmeldingen voor de dienst die je levert. Een opdracht kan dan zijn 'Meld je aan voor het delen van je auto via ....' en verdien 100 punten. In totaal zijn voor deze actie  $10 \times 100 = 1000$  punten te winnen door het team. Deze opdracht kost je dan in totaal  $500 \times €0,50 + 500 \times €0,75 = €625,-$  excl. BTW. Omdat deelnemers gemakkelijk 1000 punten kunnen verdienen met deze opdracht is de respons hoog en is de kans op nieuwe klanten dus groot.

#### Voorbeeld 2:

Je bent op zoek naar nieuwe klanten voor de dienst of het product dat je levert. Een opdracht kan dan zijn 'Vervang je gasfornuis met een inductieplaat van [jouw merk]' en verdien 750 punten. Per team kan deze actie 10 keer worden uitgevoerd en het totaal is dus 7500 punten. Deze opdracht kost je dan in totaal  $500 \times €0,50 + 1000 \times €0,75 + 3500 \times €1,00 + 2500 \times €1,25 = €7.625$  excl. BTW. Deze opdracht levert deelnemers uitzonderlijk veel punten op, maar de lat ligt hier hoger. Toch is de kans groot dat een aantal deelnemers deze actie zullen uitvoeren.

#### Jouw gesponsorde bespaaractie boosten

Wij kunnen je op verschillende manieren ondersteunen en jouw bespaaractie nog succesvoller maken door de inzet van een breed pakket aan communicatiemiddelen. Hiervoor rekenen wij een toeslag op de totaalprijs van het aantal ingekochte punten:

| minimaal aantal gekochte punten: | middel:  | toeslag: |
|----------------------------------|--|----------|
| 500                              | online zichtbaarheid: jouw logo op onze partnerpagina  | 10%      |
| 1000                             | social media: jouw bespaaractie krijgt aandacht via de sociale netwerken van HIER  | 10%      |
| 2500                             | nieuwsbriefitem: Ga mee in de nieuwsbrief van Klimaatstraatfeest   | 15%      |
| 5000                             | advertorial: wij schrijven een artikel voor jouw product, dienst of organisatie, dat gepubliceerd wordt via <a href="http://klimaatstraatfeest.nl">klimaatstraatfeest.nl</a> , <a href="http://hier.nu">hier.nu</a> en <a href="http://hierverwarmt.nl">hierverwarmt.nl</a> , incl. de hieraan gelinkte social accounts. | 20%      |

#### Aanmelden

Heb je interesse in het inkopen van een bespaaractie of wil je meer informatie? Neem dan per mail [contact](#) met ons op. Wees er snel bij, want we hebben ruimte voor een beperkt aantal gesponsorde bespaaracties.

### Prijzentabel

Hieronder staan de prijzen voor een aantal standaard aantallen. Een aangekocht aantal mag naar eigen keuze verdeeld worden over een maximum van vijf acties in totaal. Als je bijvoorbeeld 3000 punten aankoopt, kun je daar vier acties van 500 punten en één actie van 1000 punten mee maken.

| Punten      | Kosten ex. BTW  |
|-------------|-----------------|
| <b>500</b>  | <b>€ 250,-</b>  |
| <b>1000</b> | <b>€ 625,-</b>  |
| 1500        | € 1000,-        |
| <b>2000</b> | <b>€ 1500,-</b> |
| 2500        | € 2000,-        |
| 3000        | € 2500,-        |
| 3500        | € 3000,-        |
| <b>4000</b> | <b>€ 3500,-</b> |
| 4500        | € 4000,-        |
| 5000        | € 4500,-        |

Acties leveren over het algemeen 500, 1000, 2000 of 4000 punten op.